



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO  
VICE RECTORADO ACADEMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### PLANIFICACIÓN

| CÓDIGO ASIGNADO | SEMESTRE | U.C. | DENSIDAD HORARIA |         |     |                |     |         | PRE - REQUISITO   |
|-----------------|----------|------|------------------|---------|-----|----------------|-----|---------|-------------------|
|                 |          |      | Presencial       |         |     | Semipresencial |     |         |                   |
|                 |          |      | H.T              | H.P/H.L | H.A | H.V            | H.P | THS/SEM |                   |
| PLA-632         | VI       | 3    | 2                | 0       | 2   | 38             | 26  | 4/64    | 90 u.c. Aprobadas |

|                   |                            |          |                                            |
|-------------------|----------------------------|----------|--------------------------------------------|
| Elaborado por     | LIC. OLGA SARAITH RAMOS P. |          | AUTORIZADO POR<br>VICE RECTORADO ACADÉMICO |
| Fecha de vigencia | MARZO, 2005                |          |                                            |
| Revisado por      | UNIDAD CURRICULAR          | DECANATO |                                            |

## **FUNDAMENTACIÓN**

La planificación consiste en un instrumento que permite a las organizaciones publicas y privadas dentro de su ámbito competitivo la formulación de estrategias identificando los supuestos sobre los cuales se basa la gestión de la organización. Para todo gerente es de vital importancia comprender la forma de cómo las distintas actividades dentro de las organizaciones se integran a través de la planificación y permiten de esta manera considerar la labor de la toma de decisiones estratégicas, su formulación, evaluación y ejecución partiendo del hecho de que el futuro de la organización tanto pública como privada dependen de las decisiones estratégicas tomadas y su impacto en el medio ambiente lo cual constituye una herramienta que permite la optimización de la gestión organizacional.

La asignatura de Planificación contribuye con la definición del perfil del egresado convirtiéndolo en un ente crítico, reflexivo y con suficiente criterio para participar en el diseño, implantación y evaluación de planes estratégicos, disponiendo así de una alta capacidad para la toma de decisiones bajo condiciones de presión e incertidumbre.

El programa consta de las siguientes unidades:

- I. UNIDAD: Aspectos básicos de la planificación.
- II. UNIDAD: La planificación Pública.
- III. UNIDAD: La planificación estratégica.
- IV. UNIDAD: La formulación estratégica.
- V. UNIDAD: El cuadro de mando integral

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Identificar los conocimientos teóricos conceptuales y aplicativos que le permitan al estudiante establecimiento de los principios fundamentales de planificación en las organizaciones, vinculando el análisis del proceso gerencial estratégico en el contexto globalizado de la economía.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ASPECTOS BÁSICOS DE LA PLANIFICACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | INTERPRETAR LOS ASPECTOS BÁSICOS DE LA PLANIFICACIÓN.                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                          |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                          |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                          |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. Definir los conceptos básicos de planificación.<br>2. Identificar los supuestos de la planificación como proceso social así como las etapas en la formulación de un plan.<br>3. Describir las ventajas y desventajas de la planificación.<br>4. Analizar los niveles y tipos de planificación. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de planificación.</li><li>• Evolución de la planificación</li><li>• El proceso de la planificación.</li><li>• Etapas del proceso de la planificación.</li><li>• Ventajas y desventajas de la planificación.</li><li>• Niveles de la planificación<ul style="list-style-type: none"><li>- Corporativa</li><li>- Estratégico</li><li>- Táctico operativo</li></ul></li><li>• Tipos de planificación<ul style="list-style-type: none"><li>- Normativa o APO</li><li>- Prospectiva.</li><li>- Estratégica</li></ul></li></ul> | Presencial                                                                                                                                                                                | Semipresencial                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición por parte del docente.</li><li>• Discusión orientada.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño.</li><li>• Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                          |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Semipresencial                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo grupal.</li><li>• Desarrollo de casos prácticos.</li></ul>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                          |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                            |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA PLANIFICACIÓN PÚBLICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | COMPRENDER EL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN PÚBLICA Y SUS DIFERENCIAS CON LA PLANIFICACIÓN PRIVADA.                               |                                                                                                                                                                              |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
| 1. Conocer el basamento teórico de la planificación en el sector público<br>2. Identificar los fundamentos legales del Sistema Nacional de Planificación<br>3. Estudiar los programas, subprogramas, actividades, categorías programáticas como base del sistema de planificación nacional.<br>4. Analizar el Plan Nacional de Desarrollo, sus instrumentos y las funciones de los organismos adscritos.<br>5. Establecer las diferencias entre la planificación pública y privada. | • La planificación del sector publico.<br>• Fundamentos Legales de la Planificación Pública.<br>• Los programas, subprogramas, actividades, categorías programáticas.<br>• Plan Nacional de Desarrollo<br>- Instrumentos<br>- Funciones de los organismos<br>• Diferencias entre la planificación pública y privada | Presencial                                                                                                                   | Semipresencial                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | • Exposición por parte del docente.<br>• Revisión bibliográfica.<br>• Participación en grupo.                                | • Ejercicios de Desempeño.<br>• Ejemplos de aplicación.<br>• Interacción en el aula virtual<br><br>• Exposiciones modalidad video.<br><br>• Materiales didácticos multimedia |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Semipresencial                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| • Desarrollo de un ensayo.<br>• Talleres dirigidos.<br>• Discusión en mesas de trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | • Técnica de prueba.<br>• Cuestionario en línea<br>• Foros de discusión en línea.<br>• Subida de archivos en el aula virtual |                                                                                                                                                                              |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ANALIZAR EL MARCO HISTÓRICO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA Y CONTRASTANDO LOS DIFERENTES TIPOS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES COMO ELEMENTOS QUE PERMITAN LA ELABORACIÓN DE FILOSOFIA DE GESTIÓN |                                                                                                                                                                                                                                |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
| 1. Conocer el marco histórico de la planificación estratégica.<br>2. Estudiar la terminología clave en el estudio de la planificación estratégica.<br>3. Contrastar los diferentes tipos de estrategias empresariales con las organizaciones actuales.<br>4. Estructurar la filosofía de gestión empresarial | <ul style="list-style-type: none"><li>Marco histórico de la planificación estratégica.</li><li>Terminología clave en el estudio de la planificación estratégica.</li><li>Etapas del proceso de la planificación estratégica.</li><li>Los tipos de estrategias empresariales.<ul style="list-style-type: none"><li>Estrategias genéricas de Porter.</li><li>Estrategias Corporativas</li></ul></li><li>Filosofía de Gestión<ul style="list-style-type: none"><li>Misión</li><li>Visión</li><li>Objetivos: Corporativos, Funcionales, estratégicos.</li><li>Metas</li><li>Valores</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Expositiva por parte del profesor.</li><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Participación en grupo.</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño.</li><li>Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Semipresencial                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Control de lectura.</li><li>Desarrollo de talleres.</li><li>Prueba escrita corta.</li></ul>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>             |                                                                                                                                                                                                                                |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       | ANALIZAR LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE PERMITAN DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO EN UN MARCO COMPETITIVO PARA LA APLICACIÓN DE LA MATRIZ FODA EN LA ELABORACIÓN DE DIRECTRICES.       |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                             | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Analizar los factores internos y externos de la empresa como elementos ambientales y su impacto en la construcción de la visión y misión empresarial<br>2. Elaborar las matrices de factor interno y externo como resultado del análisis de los elementos ambientales.<br>3. Formular estrategias empresariales, considerando la matriz FODA para su aplicación.<br>4. Diseñar directrices estratégicas | <ul style="list-style-type: none"><li>El análisis ambiental</li><li>La matriz de factor interno.</li><li>La matriz de factor externo.</li><li>La matriz de perfil competitivo.</li><li>La matriz FODA..</li><li>Directrices</li></ul> | <b>Presencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Expositiva por parte del docente.</li><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Participación en grupo.</li></ul>                                       | <b>Semipresencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño.</li><li>Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Presencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Control de lectura.</li><li>Desarrollo de talleres.</li><li>Prueba escrita corta.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Semipresencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                      |

| UNIDAD V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTUDIAR LOS ELEMENTOS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y SUS PERSPECTIVAS BASADO EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Presencial                                                                                                                                                                          | Semipresencial                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Identificar los elementos que constituyen el cuadro de mando integral como elemento que permita gerenciar las estrategias seleccionadas.<br>2. Conocer la terminología clave en la aplicación del cuadro de mando integral.<br>3. Valorar el impacto en la toma de decisiones mediante la aplicación del cuadro de mando integral. | <ul style="list-style-type: none"><li>Aspectos conceptuales del cuadro de mando integral.</li><li>Terminología clave en el estudio del cuadro de mando integral.</li><li>La perspectiva financiera.</li><li>La perspectiva cliente.</li><li>La perspectiva procesos internos.</li><li>La perspectiva aprendizaje y crecimiento.</li><li>Aplicación del cuadro de mando integral al sector público y privado.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Expositiva por parte del docente.</li><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Participación en grupo</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño.</li><li>Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Semipresencial                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Elaboración de un proyecto de investigación.</li><li>Exposiciones.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                |

## BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato I. **Introducción a la Teoría General de la Administración**. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 1995.
- David F. **Planeamiento Estratégico**. 10ma edición. Fondo editorial Legis. Colombia. 1999.
- Fischer L. **Introducción a la Investigación de Mercados**. 8va edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 1996.
- Hellriegel D. y Otros. **Administración**. Internacional Thompson Editores. México. 1998.
- Kaplan y Norton. **Como Utilizar el Cuadro de Mando Integral**. 1ra edición. Editorial Gestión. 2000.
- Kotler P. **Mercadotecnia**. 6ta edición. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana., S.A. México. 1996.
- Karlow B. **Estrategia Empresarial**. Ediciones Juan Granica. Barcelona. España. 1997.
- Mintzberg y Otros. **Planificación Estratégica**. Fondo editorial Legis. Colombia. 1997.
- Miquel S. y Otros. **Introducción al Marketing**. 6ta edición. Editorial Mc Graw Hill. España. 1994.
- Serna H. **Gerencia Estratégica, Planeación y Gestión. Teoría y Metodología**. 5ta edición. Editorial 3R. Bogotá. Colombia. 1999.
- Thompson A. **Dirección y Administración Estratégica**. 6ta edición. Editorial Addison Wesley. 1994.